



DXC Action Analytics

Neste generasjon BI- og
analyseakselerator

Gå over fra beskrivende rapportering til prediktiv analyse

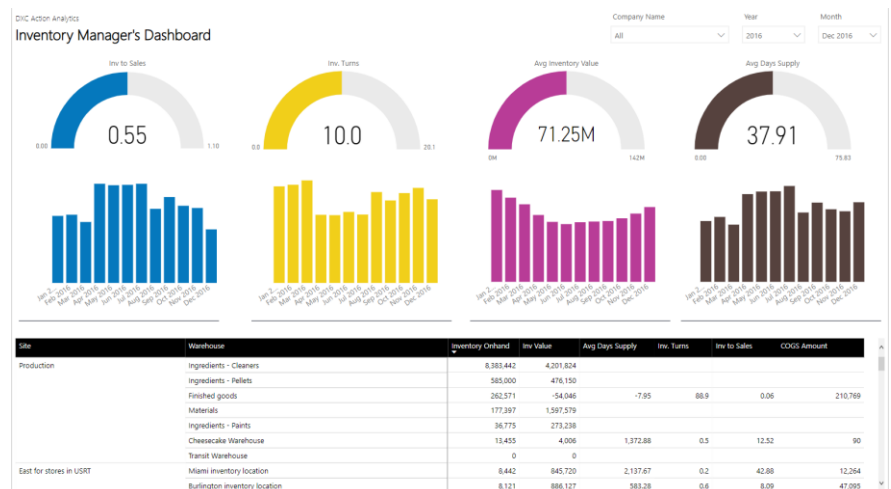
I 2020 har forretnings- og teknologilandskapet vært i rask endring, og organisasjoner har behov for å finne ut hvordan de skal takle avbrudd og bruke datainnsikt til å komme på fote og skape ny vekst. Organisasjoner må samle inn og nyttiggjøre seg kraften som ligger i data og analyse for å gjøre driften mer motstandsdyktig, fremme vekst, øke marginene og styrke sine produkter og tjenester.

Som følge av dette identifiserte 72 % av bedriftene data og analyse som den viktigste investeringen de kom til å gjøre innen teknologi i løpet av de neste 12 månedene.

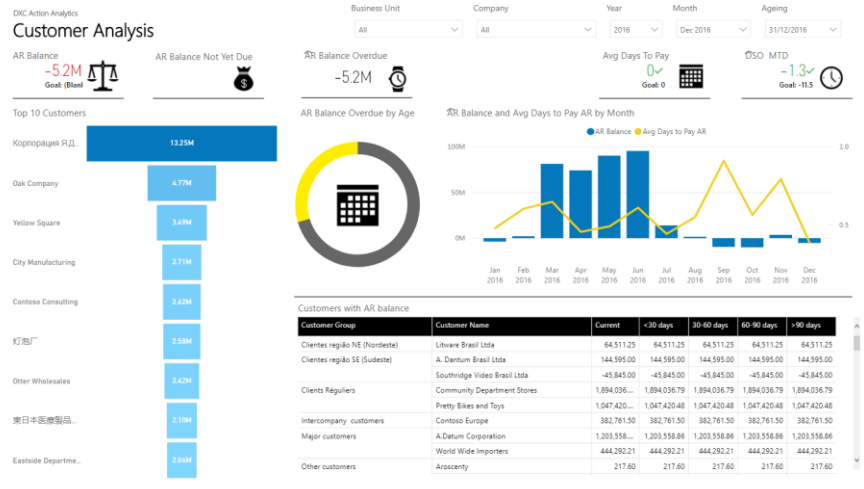
Mer enn noensinne er det av uvurderlig betydning at en kan identifisere og forstå hva som skjer i øyeblikket. Og evnen til å fatte solide beslutninger på basis av den forståelsen er avgjørende for å hjelpe organisasjoner å tilpasse seg og lykkes – også når omstendighetene er i rask endring.

Organisasjoner blir mer datadrevne når ledelsen innser viktigheten av analyse når det gjelder å skaffe seg forretningsinnsikt og å kunne fatte smartere beslutninger raskere enn konkurrentene. De er på utkikk etter måter å skaffe seg bedre innsikt på ut fra et økende og mangfoldig sett av datakilder, og å skape forretningsverdi gjennom dypere forståelse av og innsikt i data. På den ene siden burde det være enkelt å skaffe seg innsikt gjennom data, ettersom organisasjoner nå har tilgang til mer data enn noen gang før. Informasjon flyter fra eksisterende interne operativ-systemer, kunderettede systemer og eksterne datasett, for eksempel tingenes internett (IoT).

Dashbordet for lageret brukes til lagerstyring og varetelling.



AR-dashbordet brukes til å visualisere og forstå utestående kundebetalinger, forfalls- og fakturaopplysninger.



På den andre siden kan det å samle disse dataene på en måte som bedriften får tilgang til, kan absorbere og handle ut fra, lett representere en utfordring som forverres av det faktum at disse datakildene er lagret i siloer og i kontinuerlig forandring. For å kunne analysere disse dataene på en meningsfull måte må de være tilgjengelige til enhver tid, fra ethvert sted og i en kontekst som virker fornuftig for brukeren og bedriften.

Kort sagt betyr dette at selv om organisasjoner besitter mer data enn noensinne, er utfordringen fremdeles hvordan de skal kunne utlede forretningsinnsikt som tjener deres mål. For at bedrifter virkelig skal være datadrevne, må de bruke informasjonen til å utarbeide prediksjoner som kan føre til mer hensiktsmessig finansiell og forretningsmessig beslutningstaking.

Det er her DXC Technology kommer inn i bildet.

DXC Microsoft Data and Analytics-team har unike kvalifikasjoner på hele Microsofts programstakk og dyptgående bransjeerfaring som kan redusere tiden det tar å skape verdier av BI i tilnærmet sanntid og hjelpe bedriften med å fatte datadrevne beslutninger i dette miljøet som er i så rask endring. DXC kan også vise hvordan DXC Action Analytics har hjulpet andre bedrifter med å skape et miljø som legger til rette for og støtter interne tilpasninger eller utvikling av mer komplekse analyseløsninger i samråd med bedriftens interessenter.

Data i aksjon – den rette tilnærmingen

DXC Action Analytics, som er utviklet og leveres av DXC Technology, er en neste generasjon BI-analyseakselerator som tilbyr robust innsikt gjennom maler for Power BI-rapporter og -dashbord, levert innenfor et selvbetjeningsmiljø som hjelper deg å besvare de riktige spørsmålene til riktig tid.

DXC Action Analytics er bygget på en svært skalerbar analyseplattform i nær sanntid, som leverer enkelhet og suksess ved å samle tallene for bransjens beste praksiser, informasjon og dashbord som kan tilpasses, slik at bedriften din kan overstige terskelen for å ta det i bruk.

Microsoft Cortana Intelligence Suite inkluderer Power BI, Azure SQL eller SQL Server DB, Azure Data Lake og Azure Machine Learning. DXC Action Analytics integrerer alle disse komponentene i en enkelt BI- og analyseløsning.

Datautpakkingslag (dataenheter):

Datauttrekkingslaget i DXC Action Analytics bruker de nyeste Microsoft Dynamics DIXF-funksjonene. De ferdigbygde dataenhetene er utformet spesifikt med henblikk på rask eksport av Microsoft Dynamics-data og automatisk innlasting i databasen for analytisk rapportering.

Datakonsolideringslag (database for analytisk rapportering):

DXC Action Analytics bruker Azure SQL DB for å levere en database for analytisk rapportering som gir én enkelt, sikker og svært skalerbar rapporteringsdatabase.

Logikklag for bedrifter (Power BI-analysemodell):

DXC Action Analytics ferdigbygde Power BI-modell for Microsoft Dynamics har et logikklag for bedrifter. Dette bransjeorienterte logikklaget for bedrifter er kjernen i løsningen og har all den ferdigbygde informasjonen klar for umiddelbar bruk.

BI-presentasjonslag (Power BI):

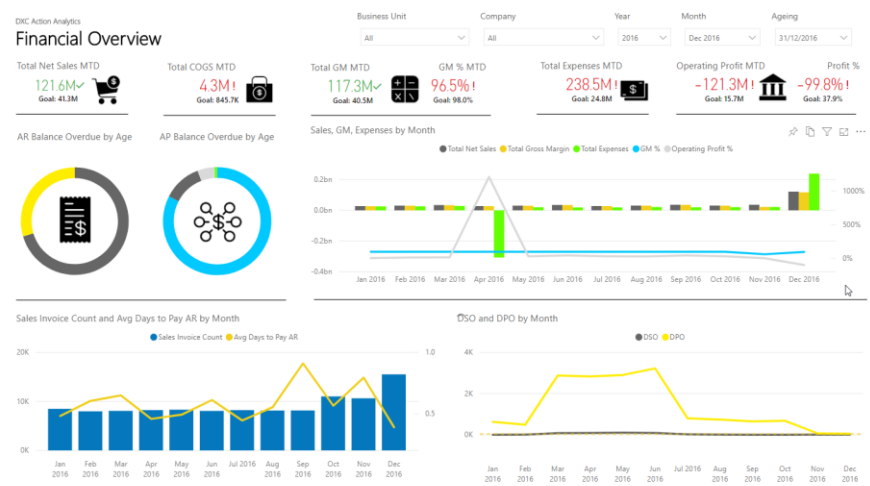
DXC Action Analytics bruker Power BI som BI-presentasjonslag for løsningen. Med det tilbyr de et moderne selvbetjeningsverktøy for forretningsanalyse som gjør det enkelt å analysere data, dele innsikt og overvåke virksomheten med et fylldig sett av forhåndsbygde rapporter og dashbord som er tilgjengelige for alle typer enheter. DXC Action Analytics tilbyr BI-innhold med over 250 elementer. Disse dashbordene, rapportene og KPI-ene leveres med bransjespesifikke Power BI-innholdspakker som umiddelbart kan tas i bruk.

Rask distribusjon – gjør teamet ditt handlekraftig med data

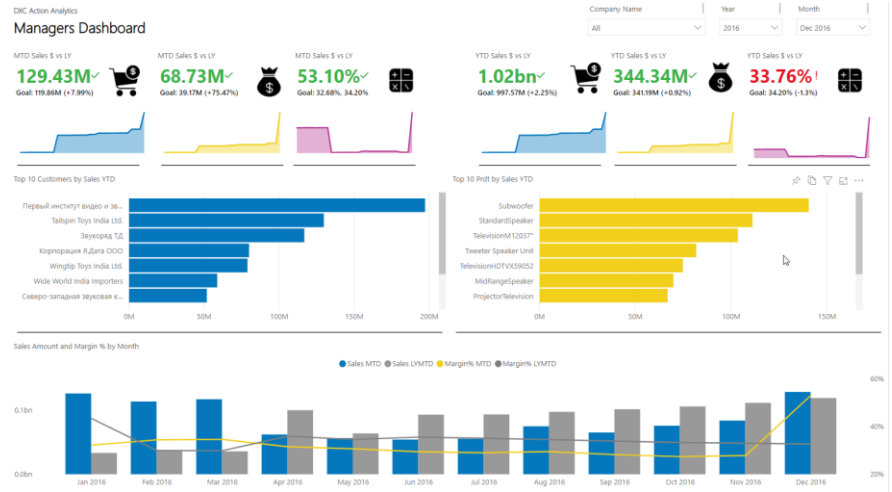
DXC Action Analytics gjør rapporteringen enkel. Det setter brukerne i stand til raskt å bygge enhver rapport eller ethvert dashboard de måtte trenge for å forbedre beslutningstakingen over hele virksomheten. Løsningen eliminerer komplekse oppsett, langvarige læringskurver og store investeringer i forkant. Den omsetter kompleksitet til enkelhet og leverer umiddelbare resultater med anvendelig innsikt. Med kort ventetid på mindre enn fem minutter tilbyr DXC Action Analytics informasjon i nær sanntid og legger til rette for en reelt smidig virksomhet.

DXC Action Analytics støtter alle dataene dine, uavhengig av størrelse eller type, uten begrensningene som andre tredjeparts BI-verktøy må takle. Rask tilgang er tilgjengelig for alle dataene dine (inkludert forretningsdata og ikke-relasjonsbaserte data) i nær sanntid uten at det er nødvendig å bygge komplekse datakuber som er kjent for å være vanskelige både å administrere og for brukere å få tilgang til. Du kan automatisere og predikere forretningsprosesser med maskinintelligens slik at de utvikles fra enkle, beskrivende analyser til preskriptive anbefalinger. Løsninger dekker scenarioer som omfatter detaljhandel, forsyningskjede og produksjon, og gir målbare resultater på bunnlinsen og er en virkelig pådriver for forretningsinnovasjon.

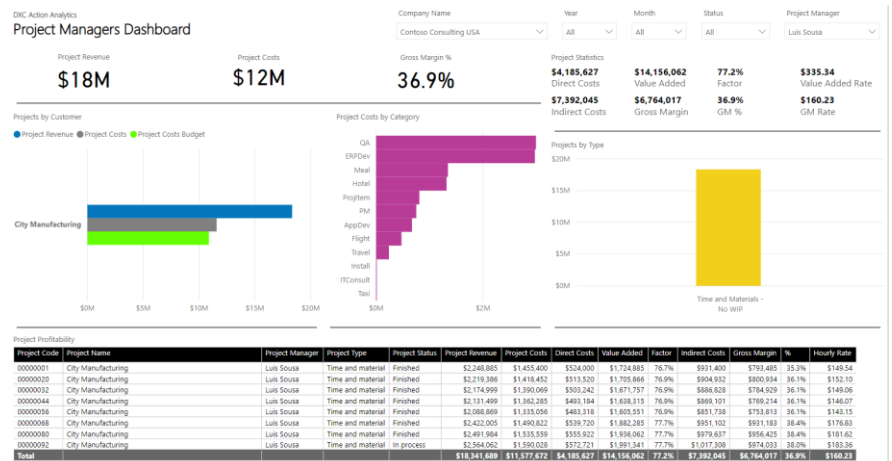
Dashbordet for finansiell oversikt gir et sammendrag på én side av organisasjonens finansielle helsetilstand, med viktige KPI-er og styringstall for salg, budsjetter, AR og AP.



Vårt dashboard for salgssjefer gir innsikt i salg (MTD og YTD) målt mot budsjettet og de viktigste kundene og produksjonene for den valgte perioden.



Vårt dashboard for prosjektledere viser en oversikt over prosjektinntekter, kostnader og marginer etter PM, men kan brytes ned på detaljnivå for prosjektet.



Forretningsanalyse i nær sanntid

Med bedre tilgang til informasjon blir IT-avdelingen bedt om å håndtere mer og mer data i alle størrelser og fasonger. Samtidig ønsker du en smidigere BI-tilnærming for bedriften for å oppnå raske resultater. Begynn med DXC Action Analytics i stedet for å investere kapital i utviklingskostnader på forhånd. Med et utvalg ferdigbygde dashbord og KPI-er kan DXC Action Analytics leveres i løpet av uker i stedet for måneder.

DXC Action Analytics er en heldekkende, avansert og enhetlig BI- og analyseløsning. Den bygger i sin helhet på Microsoft-teknologi – inkludert Power BI, Azure SQL og Cortana Intelligence Suite – DXC Action Analytics skaffer bedriften din en fremtidssikker arkitektur. DXC Action Analytics er klar til bruk og helt i samsvar med bedriftens eksisterende Microsoft-strategi, en perfekt avveining mellom bedriftens datastyring og selvbetjent BI.



DXC Action Analytics: gå over til prediktiv analyse

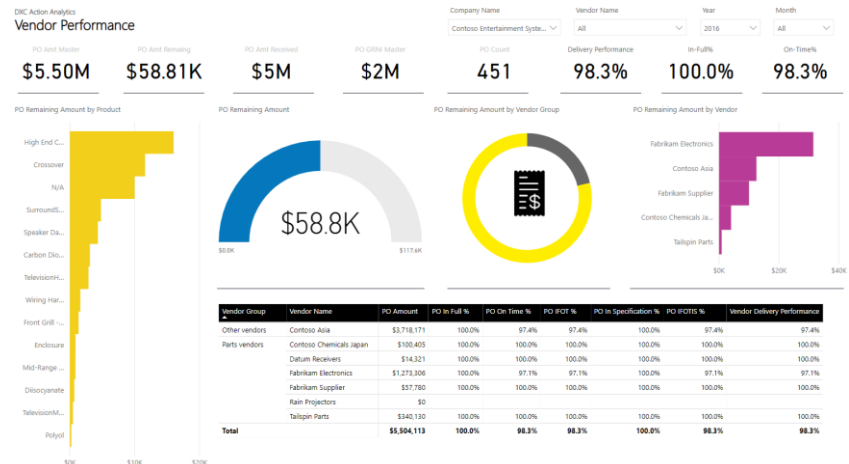
Få mest mulig ut av Microsoft Dynamics-data og opplev DXC Action Analytics' enkelhet og suksess i dag. Få mer ut av bedriftens data og gå fra enkle, beskrivende analyser til preskriptiv innsikt – for raskere og bedre beslutningstaking som vil forvandle hele virksomheten.

Vår Intra-Day-salgssrapport viser DXC Action Analytics' sanntidskarakter, med data tilgjengelig i rapporter kort tid etter at transaksjonene har funnet sted i kildesystemene. Vår Vendor Delivery Performance-rapport viser en oversikt over innkjøpsordre, inkludert PO-statistikk og DIFOT.

INTRA-DAY REPORT Organization: Contoso-Retail Calendar: Gregorian Item Category: All Year: All Month: All Date: 8/31/2018

Retail Channel	1-Morning				2-Afternoon				3-Evening				4-Night				Total			
	Sales	vs Goal%	GM%	Qty	Sales	vs Goal%	GM%	Qty	Sales	vs Goal%	GM%	Qty	Sales	vs Goal%	GM%	Qty	Sales	vs Goal%	GM%	Qty
Annapolis		-100.00%			-325	-112.64%	76.82%	-1									-325	-112.64%	76.82%	-1
Atlanta	689	-94.47%	53.49%	5	1,278	-89.73%	69.22%	11									1,967	-84.21%	63.71%	16
Atlantic City	2,381	36.07%	51.36%	17	1,530	-12.57%	57.80%	11									3,910	123.50%	53.88%	28
Austin	1,962	-71.44%	56.94%	9	754	-89.02%	-0.58%	20									2,716	-60.46%	40.97%	29
Banff	135	-72.64%	61.16%	1		-100.00%											135	-72.64%	61.16%	1
Bath	210	-97.92%	59.54%	1	4,491	-55.58%	60.47%	23									4,701	-53.50%	60.43%	24
BelleVue	2,361	-15.61%	78.90%	10	352	-87.43%	50.90%	5									2,713	-3.05%	75.27%	15
Bloomington	249	-12.48%	60.98%	5	1,020	257.98%	53.62%	6									1,269	345.50%	55.07%	11
Boston	174	-41.93%	66.15%	2	1,384	362.79%	65.49%	7									1,557	420.86%	65.56%	9
Brandon	3,429	-25.29%	64.91%	20	-598	-113.03%	51.18%	-3									2,831	-38.32%	67.81%	17
Burnaby	75	-99.42%	134.64%	7	3,520	-72.57%	48.28%	17									3,595	-71.99%	50.07%	24
Calgary	1,114	-80.57%	65.58%	5	6,067	-5.83%	66.07%	27									7,181	25.27%	66.00%	32
Cambridge	188	-95.30%	33.34%	2	1,151	-71.15%	61.75%	8									1,339	-66.45%	57.77%	10
Chicago	-115	-103.08%	122.10%	2	1,940	-48.09%	63.36%	11									1,825	-51.17%	59.66%	13
Cincinnati	211	-88.97%	63.95%	4	802	-58.03%	72.72%	6									1,013	-46.99%	70.89%	10
Columbia		-100.00%			486	333.68%	67.96%	3									486	333.68%	67.96%	3
Contoso Online		-100.00%			-5,785	-123.90%	56.35%	-38									-5,785	-123.90%	56.35%	-38
Dartmouth	234	-92.38%	69.46%	2	4,667	51.84%	62.04%	23									4,902	59.46%	62.40%	25
Georgetown	662	-89.15%	59.91%	5	3,109	-49.06%	53.51%	28									3,772	-38.21%	54.63%	33

Vår Vendor Delivery Performance-rapport viser en oversikt over innkjøpsordre, inkludert PO-statistikk og DIFOT.



Learn more at dxc.com

DXC Technology Norge

Filipstad Brygge 1
0252 Oslo
Norge
T +47 21634000

About DXC Technology

DXC Technology (NYSE: DXC) helps global companies run their mission critical systems and operations while modernizing IT, optimizing data architectures, and ensuring security and scalability across public, private and hybrid clouds. The world's largest companies and public sector organizations trust DXC to deploy services across the Enterprise Technology Stack to drive new levels of performance, competitiveness, and customer experience. Learn more about how we deliver excellence for our customers and colleagues at DXC.com.